

Содержание пакета Light.
Единоразовый платеж: 70 000 руб.
Ежемесячный платеж: Отсутствует

1. Юридические аспекты в работе квестов

- 1.1. Что зарегистрировать: ИП или ООО для открытия квеста
- 1.2. Как и куда подать документы
- 1.3. Какие коды ОКВЭД необходимы при регистрации
- 1.4. Какую систему налогообложения выбрать
- 1.5. Как вести расчеты с клиентами
- 1.6. Как и куда сдавать отчетность
- 1.7. Как принимать на работу сотрудников
- 1.8. Платежи в фонды: объемы и сроки
- 1.9. Какие документы должны быть в квесте
- 1.10. Как действовать, если к вам пришла проверка

2. Помещение

- 2.1 Требования к помещению
- 2.2 Рекомендации по поиску
- 2.3 Поиск помещения
- 2.4 Формирование отчета
- 2.5 Скрипты общения с арендодателем
- 2.6 Проверка юристом договора аренды
- 2.7 Заключение договора аренды

3. Ремонт помещения

- 3.1 Рекомендации и выбор планировки
- 3.2 Составление сметы по ремонту
- 3.3 Как сэкономить на ремонте
- 3.4 Найм строителей и договор подряда
- 3.5 Найм художников и договор подряда

4. Приемная

- 4.1. Требования к приемной
- 4.2. Метраж и планировка
- 4.3. Необходимое оборудование
- 4.4. Оформление зоны ожидания

5. Сценарии

- 5.1 Невероятное ограбление**
- 5.2 Дракула**
- 5.3 Метро 2033**
- 5.4 Ночной кошмар**
- 5.5 Поворот не туда (по фильму)**

5.6 1408

5.7 Детский квест Симпсоны

5.8 Средневековый карцер (квест в помещении 2x2 метра)

- 5.8.1 Легенды квестов
- 5.8.2 Сценарии и загадки
- 5.8.3 Планировки квестов
- 5.8.4 Косметический ремонт помещения
- 5.8.5 Покраска локации
- 5.8.6 Списки реквизита и бутафории
- 5.8.7 Схемы, чертежи и списки электроники
- 5.8.8 Звуковое сопровождение квестов
- 5.8.9 Макеты

6. Общая подготовка локации

- 6.1 Проведение видеонаблюдения
- 6.2 Проведение звука в локацию
- 6.3 Общие рекомендации по работе
- 6.4 Подводные камни в работе квестов

7. Маркетинг

7.1 Методы продвижения оффлайн

- 7.1.1 Варианты и виды наружной рекламы
- 7.1.2 Внутренняя реклама
- 7.1.3 Программы лояльности
- 7.1.4 Полиграфия
- 7.1.5 Методы проведения промо и пиар акций
- 7.1.6 Схемы партнерства с целевыми организациями
- 7.1.7 Партизанский маркетинг
- 7.1.8 Маркетинг коммуникации
- 7.1.9 Сарафанное радио
- 7.1.10 Спонсорство
- 7.1.11 Благотворительность
- 7.1.12 Дополнительные продажи
- 7.1.13 СМИ
- 7.1.14 Реклама за бартер

7.2 Методы продвижения онлайн

- 7.2.1 SMM
 - 7.2.1.1 Стандарты оформления социальных сетей
 - 7.2.1.2 Контент-план
 - 7.2.1.3 Акции и конкурсы
 - 7.2.1.4 Методы продвижения сообщества
 - 7.2.1.5 Ведение профильной страницы компании
 - 7.2.1.6 Таргет реклама
 - 7.2.1.7 Церебро таргет
 - 7.2.1.8 Отзыв блогера

- 7.2.1.9 Создание сетей сообществ по ключевому запросу
- 7.2.1.10 Персональный брендинг
- 7.2.1.11 Блог компании
- 7.2.1.12 Ведение других социальных сетей
- 7.2.2 SEO и контекстная реклама сайта
- 7.2.3 Доски объявлений, порталы и справочники
- 7.2.4 Карты, 2gis и места проезда
- 7.2.5 Скрытый маркетинг
- 7.2.6 Каталоги организаций
- 7.2.7 Тематические форумы
- 7.2.8 Сайты купонаторы и агрегаторы
- 7.2.9 Прочие онлайн методы продвижения

8. Найм сотрудников и обучение

- 8.1 Требования и обязанности администратора
- 8.2 Размещение вакансий
- 8.3 Собеседование
- 8.4 Обучение и аттестация
- 8.5 Заключение трудового договора
- 8.6 Система оплаты, премирования, штрафы
- 8.7 Шаблоны общения и скрипты
- 8.8 Инструктажи и техника безопасности
- 8.9 Система отчетности и бухгалтерия

9. Вебинары

- 9.1 Погружение в SMM
- 9.2 Продвижение оффлайн
- 9.3 Часто задаваемые вопросы при открытии квестов
- 9.4 Найм эффективных сотрудников
- 9.5 Как выжать максимум из праздников
- 9.6 Тренды в маркетинге квестов 2016
- 9.7 Что будет с квестами в 2016 и как работать при жесткой конкуренции.

