

Содержание пакета Premium.

Единоразовый платеж: 180 000 руб.

Ежемесячный платеж: 5 000 руб.

1. Юридические аспекты в работе квестов

- 1.1. Что зарегистрировать: ИП или ООО для открытия квеста
- 1.2. Как и куда подать документы
- 1.3. Какие коды ОКВЭД необходимы при регистрации
- 1.4. Какую систему налогообложения выбрать
- 1.5. Как вести расчеты с клиентами
- 1.6. Как и куда сдавать отчетность
- 1.7. Как принимать на работу сотрудников
- 1.8. Платежи в фонды: объемы и сроки
- 1.9. Какие документы должны быть в квесте
- 1.10. Как действовать, если к вам пришла проверка

2. Помещение

- 2.1 Требования к помещению
- 2.2 Рекомендации по поиску
- 2.3 Поиск помещения
- 2.4 Формирование отчета
- 2.5 Скрипты общения с арендодателем
- 2.6 Проверка юристом договора аренды
- 2.7 Заключение договора аренды

3. Ремонт помещения

- 3.1 Рекомендации и выбор планировки
- 3.2 Составление сметы по ремонту
- 3.3 Как сэкономить на ремонте
- 3.4 Найм строителей и договор подряда
- 3.5 Найм художников и договор подряда

4. Приемная

- 4.1. Требования к приемной
- 4.2. Метраж и планировка
- 4.3. Необходимое оборудование
- 4.4. Оформление зоны ожидания

5. Сценарии

- 5.1 Эхо войны
- 5.2 Психбольница
- 5.3 Секретная зона
- 5.4 Маньяк-коллекционер

- 5.5 Пила
- 5.6 Секретный отдел агента 007
- 5.7 Битлджус
- 5.8 Синистер
- 5.9 Поворот не туда
- 5.10 Шерлок Холмс
- 5.11 Детский квест Шрек
- 5.12 Эротический квест
- 5.13 Тайна закрытой комнаты
- 5.14 Космический корабль
- 5.15 Убойный отдел
- 5.16 Пирамида Хеопса
- 5.17 Обитель зла
- 5.18 Ведьма
- 5.19 Новогодний бум
- 5.20 Побег из тюрьмы
- 5.21 Аладдин
- 5.22 Химическая лаборатория
- 5.23 За час до приговора
- 5.24 Дом ужаса
- 5.25 Паранойя
 - 5.25.1 Легенды квестов
 - 5.25.2 Сценарии и загадки
 - 5.25.3 Планировки квестов
 - 5.25.4 Косметический ремонт помещения
 - 5.25.5 Покраска локации
 - 5.25.6 Списки реквизита и бутафории
 - 5.25.7 Схемы, чертежи и списки электроники
 - 5.25.8 Звуковое сопровождение квестов
 - 5.25.9 Макеты

6. Общая подготовка локации

- 6.1 Проведение видеонаблюдения
- 6.2 Проведение звука в локацию
- 6.3 Общие рекомендации по работе
- 6.4 Подводные камни в работе квестов

7. Маркетинг

7.1 Методы продвижения оффлайн

- 7.1.1 Варианты и виды наружной рекламы
- 7.1.2 Внутренняя реклама
- 7.1.3 Программы лояльности
- 7.1.4 Полиграфия

- 7.1.5 Методы проведения промо и пиар акций
- 7.1.6 Схемы партнерства с целевыми организациями
- 7.1.7 Партизанский маркетинг
- 7.1.8 Маркетинг коммуникации
- 7.1.9 Сарафанное радио
- 7.1.10 Спонсорство
- 7.1.11 Благотворительность
- 7.1.12 Дополнительные продажи
- 7.1.13 СМИ
- 7.1.14 Реклама за бартер
- 7.2 Методы продвижения онлайн**
- 7.2.1 SMM
- 7.2.1.1 Стандарты оформления социальных сетей
- 7.2.1.2 Контент-план
- 7.2.1.3 Акции и конкурсы
- 7.2.1.4 Методы продвижения сообщества
- 7.2.1.5 Ведение профильной страницы компании
- 7.2.1.6 Таргет реклама
- 7.2.1.7 Церебро таргет
- 7.2.1.8 Отзыв блогера
- 7.2.1.9 Создание сетей сообществ по ключевому запросу
- 7.2.1.10 Персональный брендинг
- 7.2.1.11 Блог компании
- 7.2.1.12 Ведение других социальных сетей
- 7.2.2 SEO и контекстная реклама сайта
- 7.2.3 Доски объявлений, порталы и справочники
- 7.2.4 Карты, 2gis и места проезда
- 7.2.5 Скрытый маркетинг
- 7.2.6 Каталоги организаций
- 7.2.7 Тематические форумы
- 7.2.8 Сайты купонаторы и агрегаторы
- 7.2.9 Прочие онлайн методы продвижения

8. Найм сотрудников и обучение

- 8.1 Требования и обязанности администратора
- 8.2 Размещение вакансий
- 8.3 Собеседование
- 8.4 Обучение и аттестация
- 8.5 Заключение трудового договора
- 8.6 Система оплаты, премирования, штрафы
- 8.7 Шаблоны общения и скрипты
- 8.8 Инструктажи и техника безопасности

9. Вебинары

- 9.1 Погружение в SMM

- 9.2 Продвижение оффлайн
- 9.3 Часто задаваемые вопросы при открытии квестов
- 9.4 Найм эффективных сотрудников
- 9.5 Как выжать максимум из праздников
- 9.6 Тренды в маркетинге квестов 2016
- 9.7 Что будет с квестами в 2016 и как работать при жесткой конкуренции.

10. Услуги по консультированию на этапе открытия и работы Квеста

11. Услуги дизайнера и программиста (Брендбук для вашего города, сайт, система бронирования и т.д.)

12. Добавление в общий чат и закрытую группу всех франчайзи (Видеопрохождение других квестов, отчеты по выручкам, маркетинг, интернет магазины, макеты, фотосессии)

+Электроника под ключ к одному из сценариев:

- **3 электромагнитных устройства**
- **Щиток управления электроникой в приемную**
- **Громкая связь в квесте и микрофон для администратора**

